

Министерство образования и науки Республики Дагестан

Утверждаю:

Директор МКОУ
«Джибахнинская СОШ»

 /Р.Д. Магомедов/

«07» 10 2017г.



Второй Всероссийский конкурс

**лучших методических разработок среди рабочих программ
и методических материалов по курсу «Основы финансовой
грамотности».**

НОМИНАЦИЯ

**«Лучшая рабочая программа
учебного курса по
финансовой грамотности
основного общего
образования(5-9 класс)» на
2017-2018 уч.г.**

учителя обществознания МКОУ «Джибахнинская СОШ»
Кайтагского района РД
Пирмагомедова Шарапутдина Магомедовича
Тел.89604166765

**Рабочая программа учебного курса
«Основы финансовой грамотности
по внеурочной деятельности для обучающихся 5-9 классов
на 2017-2018 учебный год
учителя обществознания МКОУ «Джибахнинская СОШ»
Кайтагского района РД
Пирмагомедова Шарапутдина Магомедовича**

Предисловие

. Что такое финансовая грамотность? Финансовая грамотность – это способность человека управлять своими доходами и расходами, принимать правильные решения по распределению денежных средств (жить по средствам) и грамотно их приумножать. Другими словами – это знание, позволяющее достичь финансового благополучия и оставаться на этом уровне всю свою жизнь. Финансово грамотные люди не живут от зарплаты до зарплаты, и берут кредиты только в тех случаях, когда уверены, что взятый кредит в перспективе принесёт прибыль. Они не поддаются панике даже в условиях экономического кризиса, поскольку имеют «резервный фонд» на случай различных форс-мажоров.

К сожалению, население нашей страны финансово грамотным не назовёшь, поскольку большинство из них выросли в совершенно другую эпоху и просто не привыкли задумываться о финансовом благополучии в будущем и планировать поступления и расходы денежных средств на долгосрочной основе. Поколение российских граждан, выросшее во времена СССР, не может обучить детей и подростков всем нюансам мира финансов, ведь они сами практически ничего не знают об этой сфере деятельности. В СССР не существовало фондового рынка, хранить деньги можно было только в одном банке, а единственный законный источник существования – зарплата. И об этом свидетельствуют следующие факты:

Практически половина жителей нашей страны хранят деньги по-старинке дома. Мы не привыкли приумножать свой капитал, а многочисленные обвалы и кризисы только укрепили недоверие к финансовым учреждениям.

Более половины россиян не пользуются всевозможными финансовыми услугами. И не потому, что нет такой потребности. Просто люди не понимают, как это всё работает и даже не догадываются об их существовании.

Меньше половины населения России знают о системе страхования вкладов.

Большая часть населения не понимает, как работает пенсионная система

В современном мире просто необходимо учиться правильному обращению с деньгами. Есть такое выражение – деньги любят счёт. Это означает, что надо не только считать зарплату или подсчитывать сдачу. Это учёт всех своих затрат и их планирование, даже можно сказать – планирование своей жизни, ведь в ней всё продаётся и всё покупается. Так мы понемногу подошли к обучению основам финансовой грамотности.

Финансовая грамотность — необходимое условие жизни в современном мире, поскольку финансовый рынок предоставляет значительно больше возможностей по управлению собственными средствами, чем 5—10 лет назад, и такие понятия как потребительский кредит, ипотека, банковские депозиты все плотнее входят в нашу повседневную жизнь. Однако в настоящий момент времени ни нам, ни нашим детям явно недостаточно тех финансовых знаний, которыми мы располагаем. При этом нужно учитывать, что сегодняшние учащиеся — это завтрашние активные участники финансового рынка. Поэтому, если сегодня воспитаем наших детей финансово грамотными, значит, завтра мы

получим добросовестных налогоплательщиков, ответственных заемщиков, грамотных вкладчиков. В связи с этим формируется социальный заказ учащихся и их родителей на дополнительные образовательные услуги. Сегодня ребёнок готов учиться самому современному и необходимому. Учиться сам и учить своих родителей. Научив ребёнка азам финансовой грамотности, можно действительно сделать первый шаг к массовому финансовому образованию. Назначение данной программы состоит в том, чтобы обеспечить доступность, эффективность, практическую направленность финансово-экономического образования учащихся.

Актуальность данной программы

Актуальность данной тематики продиктована особенностями развития финансового рынка на современном этапе: с одной стороны, информационные технологии открыли доступ к финансовым продуктам и услугам широким слоям населения, с другой стороны — легкость доступа к финансовому рынку для неподготовленного потребителя приводит к дезориентации в вопросах собственной ответственности за принятие решений. Это, в свою очередь, приводит к непосильной кредитной нагрузке, жизни не по средствам. Кроме того, отсутствие понимания важности финансового планирования с помощью накопительных, страховых, пенсионных программ может создавать дополнительные проблемы у населения. Важно отметить, что решение социальных проблем трудоспособного населения в области жилищного и пенсионного обеспечения, страхования, образования все больше переходит из сферы ответственности государства в сферу личных интересов граждан. Таким образом, финансовая грамотность населения в области финансового рынка и финансовых инструментов становится необходимым условием для успешного решения государством социально-экономических задач.

Новизной данной программы

является направленность курса на формирование финансовой грамотности учащихся на основе построения прямой связи между получаемыми знаниями и их практическим применением, пониманием и использованием финансовой информации на настоящий момент и в долгосрочном периоде и ориентирует на формирование ответственности у подростков за финансовые решения с учетом личной безопасности и благополучия.

Отличительной особенностью программы данного курса является то, что он базируется на системно-деятельностном подходе к обучению, который обеспечивает активную учебно-познавательную позицию учащихся. У них формируются не только базовые знания в финансовой сфере, но также необходимые умения, компетенции, личные характеристики и установки.

Программа предусматривает следующую структуру:

1. Планируемые результаты освоения курса «Основы финансовой грамотности»
2. Содержание курса «Основы финансовой грамотности»
3. Тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы

Изучение данного курса направлено на достижение следующих целей:

усвоение базовых понятий и терминов курса, используемых для описания процессов и явлений, происходящих в финансовой сфере, для интерпретации экономических данных и финансовой информации.
развитие навыков принятия самостоятельных экономически обоснованных решений;

- освоение финансовых знаний, основ финансовой культуры ведения личного бюджета, умений необходимых для поиска и использования финансовой информации, проектирования и создания личного финансового плана;
- овладение умениями и навыками разумного финансового поведения при принятии обоснованных решений по отношению к личным финансам и повышения эффективности защиты прав как потребителей финансовых услуг;
- развитие познавательных интересов, финансово-экономического образа мышления, интеллектуальных, творческих, коммуникативных и организаторских способностей;
- воспитание трудолюбия, бережливости, аккуратности, целеустремленности, предприимчивости, ответственности за экономические и финансовые решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности.

Задачи изучения курса:

- формирование базовых знаний о личных и семейных доходах и расходах, об общих принципах управления доходами и расходами, свойствах и функциях денег, о сбережениях, об общих принципах кредитования и инвестирования, о предпринимательстве, возможных рисках, страховании, рекламе и защите прав потребителей;
- формирование у обучающихся установки на необходимость вести учет доходов и расходов, навыков планирования личного и семейного бюджетов и их значимости;
- формирование понимания необходимости долгосрочного финансового планирования, установки на необходимость аккумулировать сбережения, навыков управления сбережениями;
- формирования навыков оценивать свою кредитоспособность, умения долгосрочного инвестирования;
- формирование навыков составления бизнес - плана для обеспечения продуманности действий в будущем;
- обучение основным расчетам экономических показателей: прибыли, издержек.

Общая характеристика учебного предмета.

Программа «Основы финансовой грамотности» предназначена для проведения занятий по внеурочной деятельности и направлена на:

- создание условий для развития финансовой грамотности ребенка;
- развитие мотивации к познанию и развитию критического мышления;
- обеспечение эмоционального благополучия ребенка;
- приобщение детей к современным общечеловеческим ценностям;
- профилактику асоциального поведения;
- создание условий для социального, культурного и профессионального самоопределения, творческой самореализации личности ребенка, ее интеграции в систему мировой и отечественной культур;
- интеллектуальное и духовное развития личности ребенка;
- укрепление психического и физического здоровья.

Содержанием программы по «Основам финансовой грамотности» предусматривается изучение материала по следующим модулям: «Бюджет семьи», «Основы потребительской культуры», «Основы предпринимательства», «Финансовые организации и основы финансовой безопасности».

Каждый раздел программы включает в себя основные теоретические сведения, практические работы, деловые игры. При этом предполагается, что изучение материала программы, связанного с практическими работами, должно претворяться необходимым минимумом теоретических сведений.

Программой предусмотрено выполнение обучающимися творческих и проектных работ. Соответствующая тема по учебному плану программы предлагается в конце каждого года обучения. Однако методически возможно построение годового учебного плана занятий с введением творческой, проектной деятельности с начала или середины учебного года. Определен в ФГОС общего образования как методологическая основа, следовательно, заданы конечные результаты образовательной деятельности:

Планируемые результаты

- Личностные

Личностными результатами изучения курса «Финансовая грамотность» являются:

- осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;
- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений; сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;
- развитие навыков сотрудничества со взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях; участие в принятии решений о семейном бюджете

Познавательные:

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера; • использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;
- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);
- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

Регулятивные-

- понимание цели своих действий;
- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;
- проявление познавательной и творческой инициативы;
- оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;
- адекват

- Предметные

Предметными результатами изучения курса «Финансовая грамотность» являются:

- понимание основных принципов экономической жизни общества: представление о роли денег в семье и обществе, о причинах и последствиях изменения доходов и расходов семьи, о роли государства в экономике семьи;
- формирование социальной ответственности: оценка возможностей и потребностей в материальных благах;
- соотнесение собственного поведения и поступков других людей в экономической сфере с нормами поведения, установленными законодательством Российской Федерации;
- понимание и правильное использование экономических терминов; освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов;
- приобретение знаний и опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных задач в области семейной экономики: знание источников доходов и направлений расходов семьи и умение составлять простой семейный бюджет; знание направлений инвестирования и способов сравнения результатов на простых примерах;
- развитие способностей обучающихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций; определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;
- развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.

Познавательные:

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера: работа над проектами и исследованиями;
- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа и представления информации: поиск информации в Интернете, проведение простых опросов, построение таблиц, схем и диаграмм;
- овладение логическими действиями сравнения, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

Коммуникативные:

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- - формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ-компетенции), навыков работы со статистической, фактической и аналитической финансовой информацией;
- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия.

Формы занятий

Лекция-беседа
Семинар
Практикум
Учебная игра

Занятие-презентация учебных достижений

Критерии оценивания курса:

Для оценивания применяется зачетная система. Курс считается пройденным, если обучающийся посетил не менее 80% занятий и выполнил итоговую тестовую работу по завершению каждого модуля не менее 50%. Оценка выполнения итоговой тестовой работы выставляется в соответствии с процентным выполнением заданий:

100-90% - отлично

80-70% - хорошо

60-50% - удовлетворительно

менее 50% - неудовлетворительно

Знания, полученные выпускниками по итогам изучения курса «Основы финансовой грамотности» позволят:

применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера;

- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;
- определять воздействие факторов, влияющих на валютный курс;
- применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наемного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;
- оценивать влияние инфляции на доходность финансовых активов;
- применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;
- оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- разрабатывать и реализовывать проекты междисциплинарной направленности на основе полученных знаний по финансовой грамотности и ценностных ориентиров.

Тематический план

5 класс -17 ч

темы	Количество учебных часов
Введение.	1
История возникновения денег и товарно-денежных отношений	1
Виды денег.	1
Доходы семьи.	1
Расходы семьи.	1
Бартерный обмен.	1
Спрос и предложение.	1
Современные деньги.	1
Какую роль играют деньги?	1
Как зарабатывают деньги?	1
Что такое ресурсы?	1
Цена и стоимость.	1

Где продукты дешевле? (проект).	1
Как правильно выбирать.	1
Зачем быть финансово грамотным?	1
Личный финансовый план.	1
Итоговое занятие.	1

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

5 класс

Введение

Знакомство с курсом. История развития хозяйственной деятельности человека.

История возникновения денег и товарно-денежных отношений.

Простой и товарно-денежный обмен: возникновение и эволюция денег.

товарно-денежные отношения возникают в обществе как результат производства и обмена товаров

Виды денег.

Функции денег. Банкноты. Монеты. Нумизматика.

Доходы семьи.

Понятие «бартер». Значение в хозяйственной деятельности. Плюсы и минусы бартерного обмена

Расходы семьи.

Предпосылки разделения труда. Традиции. Ресурсы. Прогресс.

Бартерный обмен.

Понятие «рынок». Из чего складывается рынок? Функции рынка. Рыночный механизм. Конкуренция.

Спрос и предложение.

Понятия «спрос» и «предложение». Формирование цены. Разновидности цен..

Современные деньги.

Функции современных денег. Валюты разных стран. Курсы валют.

Какую роль играют деньги?

Роль денег в жизни человека. Финансовый кругооборот.

Как зарабатывают деньги?

Способы заработка. Возрастной ценз. Прибыль с домашнего хозяйства. Личные умения и навыки.

Где продукты дешевле?

Исследование стоимости продуктов в магазинах города.

Как производят продукт?

Способы производства. Затраты на производство. Экономия производства.

Цена и стоимость.

Из чего складывается цена? Стоимость товара. Как подсчитать стоимость покупки?

Как правильно выбирать.

Проблема выбора. Альтернативные варианты выбора. Виды потребностей. Сравнение значимости приобретаемого товара.

Зачем быть финансово грамотным?

Понятие «финансовая грамотность». Образ финансово грамотного человека. Значение финансовой грамотности в становлении личности гражданина.

Личный финансовый план.

Правило составления. Определение цели. Оценка текущей финансовой ситуации.

Финансовая «подушка безопасности».

Итоговое занятие.

6 класс -17 ч

темы	Количество учебных часов
Бюджет семьи.	17
Введение.	1
Семья как потребитель.	1
Хозяйственная деятельность семьи.	1
Потребности человека и семьи.	1
Элементы семейного хозяйства.	1
Планирование, учет и контроль в семейном хозяйстве.	1
Доходы и расходы семьи.	1
Что такое бюджет семьи.	1
Что кладут в потребительскую корзину.	1
Кто такой рачительный хозяин?	1
Секреты рачительного хозяина.	1
Покупатель и продавец.	1
Реклама и упаковка.	1
Секреты выбора товара.	1
Финансовые возможности семейного хозяйства. ЛФП.	1
Финансово - экономические связи семьи.	1
Итоговое занятие.	1

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

6 класс

Введение.

Знакомство с курсом. Роль семьи в сложившихся социально - экономических условиях.

Семья как потребитель.

Понятие «семья». Среднестатистический состав семьи. Основные показатели, характеризующие семью. Финансовые задачи семьи.

Хозяйственная деятельность семьи.

Производство, распределение, обмен, потребление. Особенности участия человека в разных видах хозяйственной деятельности.

Потребности человека и семьи.

Виды потребностей человека. Способы удовлетворения потребностей.

Элементы семейного хозяйства.

Понятие «семейное хозяйство». Основные виды имущества. Что такое собственность?

Планирование, учет и контроль в семейном хозяйстве.

Анализ рационального использования семейного имущества. Показатели ведения семейного хозяйства. Виды финансовых документов для ведения семейного хозяйства. Личный финансовый план.

Доходы и расходы семьи.

Вид дохода. Содержание дохода. Основные источники дохода. Вид расхода. Способы уменьшения расходов. Ресурсосбережение.

Что такое бюджет семьи.

Что такое бюджет? Структура бюджета. Тип бюджета. Планирование бюджета семьи.

Что кладут в потребительскую корзину.

Состав потребительской корзины. Стоимость потребительских корзин разных групп населения. Как рассчитать стоимость потребительской корзины. Что такое прожиточный

минимум?

Кто такой рачительный хозяин?

Кто такой хозяин? Какой хозяин является рачительным? Финансовая грамотность рачительного хозяина.

Секреты рачительного хозяина.

Основные пути экономии. Тепло. Электричество. Вода.

Покупатель и продавец.

Купля – продажа. Товары и услуги. Виды торговли. Типы магазинов.

Реклама и упаковка.

Понятие «рекламы». Основные функции рекламы. Упаковка товара ее влияние на спрос. Сведения на упаковках.

Секреты выбора товара.

Цена товара. Механизмы воздействия на потенциального покупателя в современной торговле. Бонусы и торговые скидки. Основное правило опытного покупателя.

Финансовые возможности семейного хозяйства. ЛФП.

Что такое предпринимательство? Как получить прибыль в семейном хозяйстве? Зачем нужно составлять личный финансовый план?

Финансово - экономические связи семьи.

Взаимодействие семьи с различными хозяйственными структурами. Их влияние друг на друга.

Итоговое занятие.

Защита проектов, исследований. Тестирование.

7 класс -17 ч

темы	Количество учебных часов
Основы потребительской культуры	17
Введение.	1
Потребительская культура.	1
Ресурсы и их ограниченность.	1
Потребление: структура и нормы.	1
Потребности человека.	1
Психология потребителя.	1
Рынок. Виды и способы торговли.	1
Куда уходят деньги?	1
Рациональный бюджет школьника.	1
Каждый платит налоги.	1
Источники информации.	1
Реклама и потребитель.	1
Символы на этикетках, упаковках и вкладышах.	1
Качество товара.	1
Потребительская культура в сфере услуг.	1
Органы по защите прав потребителей.	1
Итоговое занятие.	1

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

7 класс

Введение.

Знакомство с курсом. Понятие «потребитель» в обыденной жизни. Кто является

потребителем по «закону»? Основные права потребителей.

Потребительская культура.

Понятие «культура». Принципы культурного потребления. Понятие «потребительская культура», ее место в системе общей культуры человека. Потребительская культура личности и общества. Важнейшие слагаемые потребительской культуры: материальные и духовные ценности, знания, образцы и нормы поведения. Уровни потребительской культуры.

Ресурсы и их ограниченность.

Понятия «ресурсы», «блага». Классификация благ. Формирование представления о благах человека и потреблении. Полезность и ограниченность ресурсов. Материальные, нематериальные и общественные блага. Взаимозаменяемы и взаимодополняющие блага.

Потребление: структура и нормы.

Основные права потребителей. Суверенитет потребителя. Причины, ограничивающие суверенитет потребителя и суверенитет производителя. Виды потребления. Рациональное потребление Питание и здоровье человека.

Потребности человека.

Возникновение и развитие потребностей. Переход потребностей с одного уровня на другой. Основные виды потребностей. «Пирамида» человеческих потребностей по А. Маслоу.

Психология потребителя.

Понятие «потребитель». Психология потребителя. Психологические факторы поведения потребителя. Мотив и потребность. Самоменеджмент и его роль в управлении поведением потребителя.

Рынок. Виды и способы торговли.

Понятие «рынок». Виды торговли. Продажа гражданам товаров длительного пользования в кредит; по образцам. Особенности комиссионной торговли и на дому у покупателей. Виды и способы магазинной и внемагазинной торговли: преимущества и недостатки. Скидки. Дисконтные карты. Товары потребительского назначения: длительного пользования, краткосрочного пользования и бытовые услуги. Потребительский спрос факторы спроса. Что выигрывает от конкуренции потребитель?

Куда уходят деньги?

Деньги. Из истории возникновения денег. Свойства и функции денег. Пластиковые карты: правила пользования. Национальная валюта, как потребителю грамотно распоряжаться деньгами?

Рациональный бюджет школьника.

Классификация доходов и расходов школьника. Источники доходов. Регулярный и нерегулярный доход. Труд как основной источник дохода. Расходы желательные и обязательные.

Каждый платит налоги.

Что такое налоги? Налоги прямые и косвенные. Налогоплательщик. Объект налогообложения. Куда идут наши налоги?

Источники информации.

Право потребителей на информацию. Источники информации: контролируемые и иные. Достоверность информации.

Реклама и потребитель.

Понятие «реклама». Формы рекламы. Наиболее популярные приемы, используемые в рекламе.

Классификация видов рекламы. Федеральный закон «О рекламе». Виды рекламы.

Публичная оферта и социальная реклама.

Символы на этикетках, упаковках и вкладышах.

Маркировка. Средства, с помощью которых потребитель получает информацию о товарах: этикетка, вкладыш, маркировка на упаковке продуктов питания, промышленных товаров.

Товарный знак фирмы — лучшая реклама. Особенности использования символики и товарных знаков. Подделка товарного знака и ее последствия. Условия использования чужого товарного знака. Регистрация товарных знаков.

Качество товара.

Понятие «качество товара». Недостатки явные, скрытые, существенные. Сроки годности и службы товара.

Потребительская культура в сфере услуг.

Коммунальные услуги. Образовательные услуги. Услуги страховых агентов. Договор. Качество предоставляемых услуг.

Органы по защите прав потребителей.

Федеральная антимонопольная служба (ФАС), ее задачи и функции. Территориальные управления Федеральной антимонопольной службы. Задачи Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Общие и специальные функции Федеральной службы по техническому регулированию и метрологии. Государственная инспекция по торговле, качеству товаров и защите прав потребителей и ее территориальные органы. Органы местного самоуправления

Итоговое занятие.

Защита проектов, исследований. Тестирование.

8 класс -17 ч

темы	Количество учебных часов
Основы предпринимательства.	17
Введение.	1
Предпринимательство и предпринимательская деятельность.	1
Виды предпринимательской деятельности.	1
Организационно – правовые формы предпринимательства.	1
Малое предпринимательство.	1
Что такое бизнес – план.	1
Информационные технологии в предпринимательстве.	1
Риски в работе предпринимателя.	1
Государственное регулирование предпринимательской деятельности.	1
Налоги и налогообложение.	1
Ценообразование.	1
Основные показатели деятельности предпринимателя.	1
Рост и развитие.	1
Источники финансирования.	1
Страхование. Виды страхования.	1
Мотивация предпринимательской деятельности.	1
Итоговое занятие.	1

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

8 класс

Введение.

Знакомство с курсом. Понятие и сущность предпринимательства. Функции и условия предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства.

Предпринимательство и предпринимательская деятельность.

Понятия «бизнес» и «предпринимательство». История возникновения предпринимательства. Индивидуальный предприниматель или бизнесмен. Собственный капитал.

Виды предпринимательской деятельности.

Характеристика видов предпринимательской деятельности.

Организационно – правовые формы предпринимательства.

Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное предприятие. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество. Обыкновенные и привилегированные акции. Облигации. Производственный кооператив (артель). Унитарное предприятие.

Малое предпринимательство.

Правила оформления документов. Менеджмент и маркетинг малого предпринимательства. Особенности налогообложения. Государственная поддержка.

Что такое бизнес – план.

Структура бизнес – плана. Значение для успешного ведения бизнеса. Источники первоначального капитала.

Информационные технологии в предпринимательстве.

Презентация бизнеса. Ведение документации. Онлайн - торговля.

Риски в работе предпринимателя.

Виды предпринимательских рисков. Причины возникновения рисков. Страхование рисков.

Государственное регулирование предпринимательской деятельности.

Основные направления государственного регулирования предпринимательской деятельности. Контроль и последующее государственное регулирование. Методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Налоги и налогообложение.

Налоги: понятие, цели и принципы налогообложения в РФ. Специальный налоговый режим. Исчисление налогов на прибыль, НДС. Налог на доход физических лиц.

Ценообразование.

Понятие об издержках производства и реализации продукции. Себестоимость продукции. Виды, структура себестоимости. Понятие о цене товара, классификация цен. Основные факторы и стратегии ценообразования.

Основные показатели деятельности предпринимателя.

Производительность, рентабельность, выработка. Деятельность бухгалтера, маркетолога, экономиста предприятия.

Рост и развитие.

Динамика производительности. Методы увеличения спроса на товар, услугу.

Источники финансирования.

Внутренние источники финансирования. Внешние источники финансирования. Использование финансовых ресурсов организации.

Страхование. Виды страхования.

Отрасли и виды страхования. Значение страхования в деятельности предпринимателя.

Мотивация предпринимательской деятельности.

Мотивация в деятельности предпринимателя. Внутренние и внешние мотивы деятельности. Моральное и материальное стимулирование.

Итоговое занятие.

Защита проектов, исследований. Тестирование.

9 класс -17 ч

темы	Количество учебных часов
------	--------------------------

Финансовые организации и основы финансовой безопасности.	17
Введение.	1
Сбережение.	1
Банки. История развития.	1
Банковские продукты.	1
Кредитование.	1
Виды кредитов.	1
Микрофинансовые организации.	1
Инфляция. Причины и последствия.	1
Основные принципы инвестирования.	1
Инвестирование в акции.	1
Инвестирование в золото.	1
Биржа. Функции биржи.	1
Страхование.	1
Мошенничество на финансовых рынках.	1
Моя профессия – финансист.	1
Защита прав потребителей финансовых услуг.	1
Итоговое занятие.	1

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

9 класс

Введение.

Знакомство с курсом. Разнообразие финансовых организаций.

Сбережение.

Знакомство с понятием «сбережения», виды сбережений, роль сбережений на жизнедеятельность граждан. Формы сбережений. Риски.

Банки. История развития.

Что такое банк? Центральный банк. Цели и функции Центрального банка. Баланс Центрального банка. Учетная ставка Центрального банка (ставка рефинансирования). Собственность на активы Центрального банка и его статус. Коммерческие банки. Роль банков в рыночной экономике.

Банковские продукты.

Денежные переводы. Счета и вклады. Кредитные продукты (с акцентом на рисках при чрезмерном увлечении кредитами). Инвестиционные продукты. Безналичные переводы и платежи, способы их осуществления. Электронные деньги.

Кредитование.

Принципы функционирования банка. Источники денег для выдачи кредитов, их стоимость. Кому банки выдают кредиты (анализ заемщика банком, допустимая долговая нагрузка). В каких случаях целесообразно брать кредит. Анализ последствий использования кредита при помощи личного финансового плана. Затраты по кредиту помимо процентной ставки.

Виды кредитов.

Виды кредитов и их свойства. Кредиты без залога. Автокредиты и ипотека. Затраты по кредиту помимо процентной ставки.

Микро-финансовые организации.

Законы и нормативные документы, регулирующие микро-финансовую деятельность. Основные понятия, связанные с микро-финансовой деятельностью. Роль микрофинансирования во всем мире и в России. Социальная значимость микрофинансирования. Процесс выдачи займа микро-финансовыми организациями физическим лицам, индивидуальным предпринимателям и компаниям (юридическим

лицам).

Инфляция. Причины и последствия.

Определение инфляции, ее измерение. Причины инфляции, ее формы. Избыточный спрос. Рост издержек производства. Инфляционные ожидания. Нормальная (естественная) инфляция. Умеренная инфляция. Галопирующая инфляция. Гиперинфляция.

Основные принципы инвестирования.

Зачем нужны инвестиции. Инфляция, финансовое и инвестиционное планирование. Планирование финансовой независимости. Основные понятия: доходность, риск, ликвидность. Основной акцент следует сделать на рисках инвестирования. Финансовая математика: расчет доходности, простые и сложные проценты. Основные типы активов: активы с фиксированным доходом, бизнес активы, товарные активы. Банковские депозиты. Система страхования вкладов. Рынок ценных бумаг. Облигации и акции.

Инвестирование в акции.

Зачем нужно инвестировать деньги. Основные виды инвестиционных активов: активы с фиксированным доходом, бизнес активы, товарные активы. Что такое акции, отличие акций от других видов активов: риски и доходность.

Инвестирование в золото.

Краткая история использования золота в качестве инвестиционного актива — от золотых монет в обращении до сегодняшнего времени. Динамика цен на золото. Факторы, влияющие на цену золота. Риски инвестирования в золото

Биржа. Функции биржи.

Какие функции выполняет финансовый рынок в экономике. Что такое биржа и можно ли без нее обойтись. Ценовой ориентир по стандартным товарам и активам. Инвестирование через биржу.

Страхование.

Что такое страхование, как оно работает. Договор страхования (полис). Основные понятия, встречающиеся в договоре страхования, существенные условия. Что такое страховой риск, страховое событие и страховой случай.

Обязательное и добровольное страхование Помощники: страховые агенты и страховые брокеры.

Мошенничество на финансовых рынках.

Мошенничество с пластиковыми картами. Мошенничество с кредитами. Финансовые пирамиды. Как избежать мошенничества.

Моя профессия – финансист.

Влияние образования на выбор профессии. Специфика профессии финансиста в различных сегментах финансового сектора. Социальная ответственность финансиста.

Защита прав потребителей финансовых услуг.

Права потребителя. Федеральный Закон "О защите прав потребителей". Кто защищает права потребителей в финансовой сфере? Наиболее распространенные нарушения прав потребителей.

Итоговое занятие.

Защита проектов, исследований. Тестирование.

Использованная литература.

- Симоненко В.Д. Основы предпринимательства. Издательство «Вита-Пресс», 2008 г.
- Абрамов С.А. Финансовая грамотность: Методические рекомендации для преподавателей/Волгоград ГБОУ СПО «ВТЭК» 2015 г
- Вигдорчик, Е. А. В41 Финансовая грамотность: методические рекомендации для учителя. 5–7 классы общеобразоват. орг. / Е. А. Вигдорчик, И. В. Липсиц, Ю. Н. Корлюгова. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2015
- Липсиц И.В., Лавренова Е.Б., Рязанова О. Финансовая грамотность. 8–9 кл.: Методические рекомендации для учителя. — М.: Вита-Пресс, 2014.
- Липсиц И., Вигдорчик Е. Финансовая грамотность. 5—7 классы: материалы для учащихся. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014.